

01 - JANVIER

- > **Connaitre les outils fondamentaux de la GPEC**
06,07,08/01/2021
8H30 à 16H30
- > **Achat : les outils et clés**
14/01/2021
8H30 à 16H30
- > **Connaitre la réglementation douanière, maitriser les risques**
19/01/2021
8H30 à 16H30
- > **Planifier un tableau de bord commercial : piloter la performance**
25/01/2021
8h30à16h30
- > **Gestion de trésorerie**
29/01/2021
8H30 à 16H30

04 - AVRIL

- > **Fiscalité des entreprises selon la loi de finance 2021**
02/04/2021
08h30 à 16 h30
- > **Contrôle de gestion : outil et perfectionnement**
06,07/04/2021
08h30 à 16 h30
- > **Allier gestion du stress à l'efficacité**
13/04/2021
12h30 à 16h30
- > **Connaitre les outils fondamentaux de la GPEC**
15/04/2021
08h30 à 16h30
- > **La pratique du contentieux client**
22/04/2021
08h30 à 16h30
- > **Evaluer l'efficacité de vos actions de marketing de communication**
28/04/2021
08h30 à 12h30

02 - FEVRIER

- > **Correspondance professionnelle en français**
04/02/2021
8H30 à 16H30
- > **Maquette publicitaire : tendance et créativité**
08/02/2021
8H30 à 16H30
- > **Recrutement : outils et sourcing**
11/02/2021
8H30 à 16H30
- > **Renforcer son assertivité**
16/02/2021
12h30 à 16h30
- > **Marketing de l'innovation**
19/02/2021
08h30 à 12h30
- > **Coacher son équipe**
20/02/2021
12h30 à 16h30

- > **Gestion de projet**
24,25,26/02/2021
8H30 à 16H30

05 - MAI

- > **La pratique du droit du travail**
04,05Mai 2021
08h30 à 16h30
- > **Les facteurs clés de succès d'une campagne publicitaire**
11/05/2021
12h30 à 16h30
- > **Comment établir un tableau de bord commercial efficace**
18/05/2021
08h30 à 12h30
- > **Les outils marketing pour les forces de ventes**
21/05/2021
08h30 à 12h30
- > **Créativité : booster l'innovation**
27/05/2021
08h30 à 12h30
- > **Marketing RH pour attirer les les meilleurs talents**
28/05/2021
12h30 à 16h30

03 - MARS

- > **Développer son estime de soi**
02,03/03/2021
8H30 à 16H30
 - > **Comment fidéliser et retenir les clients perdus**
11/03/2021
8H30 à 16H30
 - > **Assurer une veille concurrentielle efficace**
15/03/2021
8H30 à 16H30
 - > **Management de la qualité**
16,17,18/02/2021
08h30 à 16h30
 - > **Réussir son business plan financier**
23/03/2021
08h30 à 16h30
 - > **Gestion du temps**
24/03/2021
12h30 à 16h30
 - > **Construire et mettre en œuvre un plan marketing adéquat**
26/03/2021
8H30 à 16H30
- ## 06 - JUIN
- > **Management de l'innovation**
02,03,04/2021
08h30 à 16h30
 - > **Maitriser les enjeux de la fiscalité d'une société**
08,09/2021
08h30 à 16h30
 - > **Les techniques de communication interne**
16/2021
08h30 à 16h30
 - > **Piloter une démarche 5s**
11,12/02/2021
08H30 à 16H30
 - > **Réussir ses prises de parole : les fondamentaux**
20/2021
08H30 à 12H30
 - > **Communiquer efficacement pour accompagner le changement**
24/2021
12h30 à 16h30

07 - JUILLET

- > **Gestion de conflits au quotidien**
01/07/2021
08h30 à 12h30
- > **Correspondance professionnelle en français**
07/07/2021
12h30 à 16h30
- > **Les techniques de vente face aux clients difficiles**
14/07/2021
12h30 à 16h30
- > **Développer son potentiel créatif**
16/07/2020
12h30 à 16h30
- > **Astuces pour une vente réussie**
26/07/2020
08h30 à
- > **Gestion des priorités**
29/07/2021
08h30 à 12h30

10 - OCTOBRE

- > **Expérience clients : exploiter leurs feedbacks**
04/10/2021
08h30 à 12h30
- > **Monter un business plan cohérent à son projet**
12/10/2021
08h30 à 16h30
- > **Accrocher efficacement son prospect au téléphone**
18/10/2021
12h30 à 16h30
- > **Perfectionnement à l'analyse financière**
21,22/10/2021
08h30 à 16h30
- > **Prise de parole en public : les techniques pour convaincre**
27/10/2021
12h30 à 16h30
- > **Montage des états financiers**
29/10/2021
08h30 à 16h30

08 - AOUT

- > **Piloter une démarche 5s**
04/08/2021
12h30 à 16h30
- > **L'art de la commercialisation**
10/08/2021
08h30 à 12h30
- > **Prévenir le burn-out de ses collaborateurs**
17/08/2021
08h30 à 12h30
- > **Convaincre et s'imposer en négociation**
24/08/2021
12h30 à 16h30
- > **Développer des relations professionnelles efficaces**
31/08/2021
08h30 à 12h30

11 - NOVEMBRE

- > **Business Model Canvas**
04/11/2021
12h30 à 16h30
- > **Élaboration d'un budget annuel**
11/11/2021
08h30 à 16h30
- > **Les bases du marketing digital**
15/11/2021
12h30 à 16h30
- > **Management de l'innovation**
18,19/11/2021
08h30 à 16h30
- > **Leadership du changement**
22,23,24/11/2021
08h30 à 16h30
- > **Établir la clôture des comptes annuels**
26/11/2021
08h30 à 16h30

09 - SEPTEMBRE

- > **La créativité : un levier d'efficacité quotidien**
03/09/2021
08h30 à 12h30
- > **La pratique de l'audit interne**
08,09/09/2021
08h30 à 16h30
- > **Gestion de trésorerie**
13/09/2021
08h30 à 16h30
- > **La gestion des ressources humaines : le droit du travail**
17/09/2021
08h30 à 16h30
- > **Argumenter : un levier pour convaincre**
22/09/2021
12h30 à 16h30
- > **La promotion des ventes**
28/09/2021
08h30 à 12h30

12 - DÉCEMBRE

- > **Comptabilité analytique : analyser et piloter**
6,7/12/2021
08h30 à 16h30
- > **Design thinking**
13/12/2021
08h30 à 12h30
- > **Formation des formateurs**
16,17,18/12/2021
08h30 à 16h30